

CIAC ESTUDIO L09-2016:

FASTENERS PARA LA INDÚSTRIA AUXILIAR DEL AUTOMOVIL

1 Objetivos del proyecto

El objetivo general del estudio es hacer **una estimación del impacto que tendría para los socios del CIAC Si se aglutinan tareas y funciones logísticas en un único operador común**, en cuanto a:

- Reducción de los costes logísticos
- Mejora de la gestión de aprovisionamiento y distribución

El proyecto propone estimar el ahorro en caso de la existencia de un operador que consolidara la distribución de *fasteners* en términos de:

- **Transporte:** Ahorro derivado del aprovechamiento del espacio.
- **Embalajes y contenedores:** Ahorro derivado de su unificación
- **Stock de seguridad:** Ahorro financiero y reducción de obsolescencia

Entre sus objetivos el proyecto propone:

- Analizar las **funciones del operador** dirigidas a maximizar el ahorro
- Proponer **posibles operadores** que podrían llevar a cabo el trabajo:
 - Operador existente
 - Puesta en marcha de un nuevo distribuidor participado por los beneficiarios de la mejora logística.
- Recomendar, en función de los resultados, un **nuevo modelo de importación** agregada desde Asia y norte de Europa.

2 Situación actual en la distribución de fasteners

2.1 Particularidades

La compra y aprovisionamiento de la familia de *fasteners* tiene unas particularidades muy específicas:

- Valor unitario bajo
- Costes logísticos elevados
- Gran cantidad de referencias que dificultan su gestión

2.2 Variedad

Por otro lado hay que diferenciar entre:

- Piezas referencias de acuerdo a las normas DIN, SAE, ...
- Piezas específicas desarrolladas para aplicaciones concretas ...

2.3 Orígenes

También debemos diferenciar entre los orígenes y destinos de las referencias:

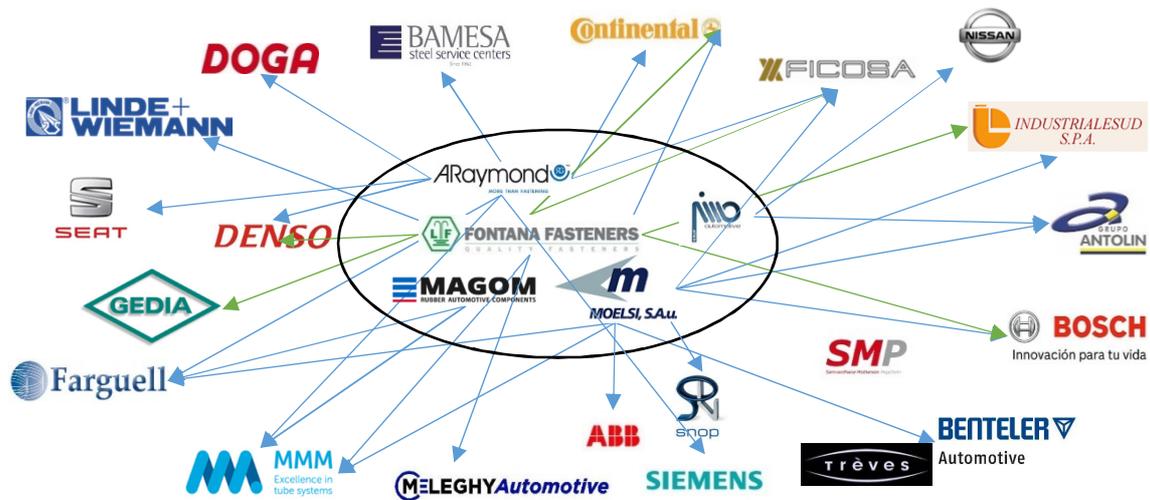
- Piezas fabricadas y distribuidas localmente
- Piezas producidas en Europa y secuenciadas localmente.
- Piezas fabricadas en China:
 - Adquiridas a través de distribuidores locales
 - Compradas directamente a origen.

2.4 Sistema de distribución

De los puntos anteriores se puede concluir que la complejidad de la distribución de este tipo de productos es muy elevada, ya que intervienen

- Fabricantes y distribuidores
- Operadores logísticos
- Clientes

Este diagrama, sin ser exhaustivo, es representativo de la situación actual de la distribución:



3 Propuesta de futuro

El objetivo del proyecto es el de alcanzar una situación de distribución como la que representa el diagrama siguiente:

